El poder de la radio en México

Generado por IA — Nueva Escuela Mexicana Digital

Flashcards

PREGUNTA

¿Qué porcentaje de la población en México escucha radio?

RESPUESTA

El 33% de la población en México escucha radio.

PREGUNTA

¿Cuántas horas al día, en promedio, escuchan radio los mexicanos?

RESPUESTA

En promedio, los mexicanos escuchan radio 2.9 horas al día.

PREGUNTA

¿Cuál es el contenido más popular en la radio mexicana?

RESPUESTA

El contenido más popular es la música, con un 82% de preferencia.

PREGUNTA

¿Qué porcentaje de mexicanos escucha noticias en la radio?

RESPUESTA

El 40% de los mexicanos escucha noticias en la radio.

PREGUNTA

¿Qué porcentaje de la audiencia de radio en México sintoniza eventos deportivos?

RESPUESTA

El 13% de la audiencia sintoniza eventos deportivos.

PREGUNTA

¿Qué elementos visuales se incluyen en la infografía sobre el poder de la radio en México?

RESPUESTA

Incluye una persona con audífonos, un micrófono y una radio antigua, además de íconos como una nota musical, un globo terráqueo y un balón de básquetbol.

PREGUNTA

¿Cuál es la fuente de los datos presentados en la infografía?

RESPUESTA

La fuente es ENCAA 2024.

PREGUNTA

¿Qué instituciones respaldan la infografía sobre el consumo de radio en México?

RESPUESTA

La Secretaría de Educación Pública y Aprende.mx respaldan la infografía.

Resumen: El impacto y preferencias del consumo de radio en México

Nivel: secundaria

- El 33% de la población en México escucha radio, con un promedio de 2.9 horas al día.
- La música es el contenido más popular, siendo preferida por el 82% de los oyentes.
- El 40% de los mexicanos utiliza la radio para informarse con noticias.
- Un 13% de los oyentes sintonizan la radio para seguir eventos deportivos.
- La información proviene de la ENCAA 2024 y está respaldada por la Secretaría de Educación Pública.

Mapa Conceptual

El poder de la radio en México

Consumo de radio

33% de la población escucha radio | Promedio de 2.9 horas al día

Contenidos favoritos

82% prefieren música | 40% escuchan noticias | 13% sintonizan eventos deportivos

Elementos visuales

Persona con audífonos | Micrófono | Radio antigua | Íconos representativos (nota musical, globo terráqueo, balón de básquetbol)

Fuente y respaldo

Fuente: ENCAA 2024 | Logotipos: Secretaría de Educación Pública y Aprende.mx